

# CRÉER LE FUTUR DE LA MUSIQUE CHORALE



À renvoyer par courriel à [office@ifcm.net](mailto:office@ifcm.net)

- Êtes-vous un jeune chef de chœur, un choriste, un compositeur, un manager, un administrateur ou un passionné de musique chorale, de moins de 35 ans?
- Êtes-vous un chef de chœur, un chanteur, un compositeur, un manager, un administrateur ou un passionné de musique chorale vivant dans un pays avec un indice de développement humain 2 et 3 ([voir la liste ici](#)).

En mars 2022, la Fédération Internationale de Musique Chorale (FIMC) a lancé une campagne d'adhésion pour permettre aux jeunes amateurs de chant choral de moins de 35 ans du monde entier de devenir membres de la FIMC pendant deux ans gratuitement et avec les mêmes avantages qu'un abonnement payant. Cette campagne a été couronnée de succès grâce à la contribution de généreux donateurs. La FIMC veut offrir plus!

la FIMC a décidé de supprimer la limite d'âge pour TOUS les amateurs de chant choral des pays avec un indice de développement humain 2 et 3 ([voir la liste ici](#)) et de leur offrir également une adhésion gratuite de deux ans. Si vous êtes sélectionné, nous espérons que vous apprécierez ce parrainage et que, grâce à cette expérience de deux ans avec la FIMC, vous resterez membre de la FIMC pendant encore de nombreuses années en renouvelant votre propre adhésion lorsqu'un tel soutien vous sera possible.

Nom Complet .....	
Adresse .....	
Ville .....	Code postal .....
Etat/Province .....	Pays .....
Courriel .....	
Numéro de téléphone .....	
Date de naissance (Jour/Mois/Année) .....	

## Êtes-vous un... (choix multiples)

chef de chœur/ leader vocal

compositeur/arrangeur/créateur

manager

chanteur

professeur de musique/éducateur musical

étudiant

administrateur

autre (à mentionner ci-dessous)

.....

.....

Biographie (maximum 250 mots)

**Décrivez brièvement la raison pour laquelle vous demandez ce parrainage (maximum 250 mots)**

**Avez-vous déjà participé à des événements organisés par la FIMC ou en collaboration avec la FIMC?**

**oui**

**non**

**Si oui, merci d'indiquer lesquels**